

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	13
1.2.1. Identifikasi Masalah	13
1.2.1. Pembatasan Masalah	14
1.3. Perumusan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16

BAB II LANDASAN TEORITIS

2.1. Tinjauan Teori	17
2.1.1. Definisi Struktur Modal	17
2.1.2. Teori Struktur Modal	18
2.1.3. Rasio Struktur Modal	23
2.1.4. Definisi Profitabilitas	24
2.1.5. Rasio Profitabilitas	25

2.1.6. Definisi Kebijakan Dividen	26
2.1.7. Teori Kebijakan Dividen	27
2.1.8. Rasio Kebijakan Dividen	31
2.1.9. Definisi Nilai Perusahaan	32
2.1.10. Rasio Nilai Perusahaan	33
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	35
2.3. Hubungan antar Variabel	39
2.3.1. Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan	39
2.3.2. Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	40
2.3.3. Hubungan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan	41
2.3.4. Hubungan Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan	42
2.4. Hipotesis	43
2.5. Model Penelitian	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	45
3.2. Jenis dan Sumber Data	46
3.2.1. Jenis Data	46
3.2.2. Sumber Data	47
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	47
3.3.1. Populasi	47
3.3.2. Sampel	48
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.4. Unit Analisis	49
3.5. Definisi Operasional Variabel	50
3.5.1. Variabel Independen	50
3.5.2. Variabel Dependen	52
3.6. Teknik Analisis Data	53

3.6.1. Statistik Deskriptif	53
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	53
3.6.2.1. Uji Normalitas	54
3.6.2.2. Uji Multikoloeritas	54
3.6.2.3. Uji Heterokedasitas	55
3.6.2.4. Uji Autokorelasi	55
3.6.3. Uji Statistik F	56
3.6.4. Koefisien Determinasi	57
3.6.5. Pengujian Hipotesis	57
3.6.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.6.5.2. Uji Signifikan Parameter Individual	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	59
4.1.1. Statistik Deskriptif	59
4.1.2. Uji Normalitas	62
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	65
4.1.3.1. Uji Multikolinearitas	65
4.1.3.2. Uji Autokorelasi	66
4.1.3.3. Uji Heterokedasitas	67
4.1.4. Uji Hipotesis	69
4.1.4.1. Uji Simultan	69
4.1.4.2. Uji Parsial	70
4.1.4.3. Uji Koefisien Determinasi	72
4.1.5. Persamaan Regresi	73
4.2. Pembahasan	75
4.2.1. Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	75
4.2.2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	75

4.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	77
4.2.4. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3. Temuan Penelitian	79
4.4. Keterbatasan Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	82
5.3. Implikasi	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87